

شارك في

١١ حدثاً دولياً رئيسياً

لتلبية الاحتياجات المتزايدة في ليبيا
ومنطقة شمال إفريقيا

٢٠٢٥-٢٠٢٦

تحت رعاية المشير خليفة حفتر القائد العام للقوات المسلحة الليبية

برعاية.ومساندة



المشير أركان حرب خليفة بلقاسم حفتر
القائد العام للقوات المسلحة الليبية



الفريق الركن خالد خليفة حفتر
رئيس أركان الوحدات الأمنية

قائمة الفعاليات

١. معرض شمال أفريقيا الدولي للرياضة
ومستلزمات الأندية ومراكز الشباب
SPORTS EXPO
(١٣-١٥ أكتوبر ٢٠٢٥)

٢. معرض شمال أفريقيا الدولي لحلول
التصميم المعماري ومواد البناء والأثاث
وابتكارات التشطيبات والديكور
DFF
(٢٤-٢٦ نوفمبر ٢٠٢٥)

٣. معرض شمال أفريقيا الدولي للنفط
والغاز
LOGS
(٨-١٠ ديسمبر ٢٠٢٥)

٤. معرض شمال أفريقيا الدولي لتقنيات توليد
وإمدادات الطاقة والطاقة المتجددة
LYNERGY
(٨-١٠ ديسمبر ٢٠٢٥)

٥. معرض شمال أفريقيا الدولي للأجهزة
الإلكترونية والأجهزة المنزلية
VOLTARA
(١٥-١٧ ديسمبر ٢٠٢٥)

٦. معرض شمال أفريقيا الدولي لمستلزمات
ومعدات الفنادق و المطاعم و الضيافة
NAHOX
(١٩-٢١ يناير ٢٠٢٦)

٧. معرض شمال أفريقيا الدولي لمستلزمات النقل
والخدمات اللوجستية والموانئ والمطارات
TRANSNA
(١٩-٢١ يناير ٢٠٢٦)

٨. معرض شمال أفريقيا الدولي للمنتجات والسلع
الغذائية
NORTH AFRICA FMCG
(٢٠-٢٢ أبريل ٢٠٢٦)

٩. معرض شمال أفريقيا الدولي لصناعات
وخامات وماكينات البلاستيك والمطاط
والبتروكيماويات
NORTH AFRICA PLAST
(١١-١٣ مايو ٢٠٢٦)

١٠. معرض شمال أفريقيا الدولي لحلول التعبئة
والتغليف ومنتجات البلاستيك
NAPE
(١١-١٣ مايو ٢٠٢٦)

١١. المؤتمر الدولي للاستثمار في ليبيا
(٢٠٢٦)

CALENDAR OF EVENTS

C9l (V (f (b ((Y
 q 7Y (b ((w (Y
 qnmp r q (bv nm(
 ((3CE8CG(m (DBG

D9l (V (f (b ((X
 V 7a (q 7X
 k 7c (1 (c 8m (f
 a cc
 (3DF8DHl (DBG4((((

E9l (V (f (b ((d
 (m ((d
 i md q
 (3J 8CB(a (DBG4

F9l (V (f (b ((Y
 n (d 7r 7a
 (p (b ((
 i wl bp d w
 3J 8CB(a (DBG4

G9l (V (f (b ((V ((Y
 Y (b ((e (V ((Y
 t mi r Vp V
 3CG8(CI (a (DBG4

H9l (V (f (b (((Y
 e 7p 7e (b ((Y
 (q ((Y
 l Ve mv
 (3CL8DCg (DBDH4

I9l (V (f (b (((Y
 q (r 7f 7i 7
 n ((V (q ((Y
 r p Vl q8 V
 3CL8DCg (DBDH4

J9l (V (f (b (((Y
 c (n ((Y
 l mp r e (Vcp fYV(ck Yd
 (3DB8DD(V (DBDH4

L9l (V (f (b (((Y
 n (f 7k 7
 (p ((n
 l mp r e (Vcp fYV(ni Vqr
 3CC8CE(k (DBDH4

OB9l (V (f (b (((Y
 n (q ((n (n
 l Vnb
 (3CC8CE(k (DBDH4

CC f ((i (f (Y ((Y
 3DBDH4

تتمتع ليبيا بموقع استراتيجي يجعلها بوابة بين كل من منطقة شمال إفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط، مما يوفر إمكانيات وفرص كبيرة للأعمال، بينما تمتلك مدينة بنغازي أهم منفذ بحري تجاري يسهل من التبادل التجاري بين ليبيا وجيرانها.

وتعد بنغازي المركز الاقتصادي الأكثر استقراراً في البلاد، حيث أدى وجود الجيش الوطني الليبي (LNA) في بنغازي إلى انتشار الأمن وبالتالي ضمان الإصلاحات الحكومية المدنية في المدينة.



مع وجود خطة طموحة للدولة لإعادة تأهيل كافة القطاعات الليبية، بدأت الحكومة، بطبيعة الحال بقطاع النفط والغاز (حيث استأنفت شركتا BP وENI الاستكشاف) حيث أن ليبيا تضم أكبر الاحتياطيات في إفريقيا، كما تُعد من الخمسة الأوائل في الشرق الأوسط من حيث الاحتياطيات النفطية.

ويعتمد الاقتصاد الليبي بشكل كبير على الاستيراد لتلبية احتياجات السكان من السلع الاستهلاكية والتكنولوجيا والآلات، مما يخلق فرصاً للشركات الأجنبية لتلبية الطلب المحلي الكبير.

تشمل خطة إعادة التأهيل العاجلة العديد من القطاعات منها قطاعات رئيسية مثل البناء والتشييد، التعليم، الرعاية الصحية، التصنيع والآلات، الطاقة، حلول التعبئة والتغليف، تكنولوجيا المعلومات، والأجهزة الإلكترونية، والملابس، والأغذية والمشروبات، والضيافة، والخدمات، والتجارة بشكل عام، لإنعاش قوة الاقتصاد في غضون خطة خمسية قصيرة الأجل،

وتعود تدريجياً كافة القطاعات الاقتصادية في ليبيا إلى مسارها الصحيح، مما يوفر فرصاً هائلة، خاصة للمصنعين الأجانب والمصدرين للمنتجات النهائية، ومصنعي الآلات والتقنيات، في ظل الإطار العام لخطة طويلة الأجل تهدف لجعل بنغازي مركزاً إقليمياً لريادة الأعمال بمنطقة شمال إفريقيا.

نظرة شاملة على الأقتصاد

من المتوقع أن يصل عدد سكان ليبيا في عام 2025 إلى نحو 7.5 مليون نسمة، أكثر من 50% منهم تحت سن الثلاثين. هذا التركيب السكاني الشاب يزيد من الطلب على التكنولوجيا الحديثة والتعليم وفرص العمل
بلغ الناتج الإجمالي المحلي في ليبيا في عام 2024 إلى 54.43 مليار دولار (IMF، 2024)، ووفقاً لمعدل النمو المتوقع بنسبة 7.8%.

تقرير الاستثمار العالمي لعام 2023 قدّر أن تصل الاستثمارات الأجنبية المباشرة في ليبيا إلى 18.4 مليار دولار بحلول عام 2024، بما يعادل 42% من الناتج المحلي الإجمالي.

ويعتمد الأقتصاد الليبي بشكل كبير على النفط الذي يمثل حوالي 60% من الناتج المحلي الإجمالي، أي ما يعادل 30.29 مليار دولار، وهو يمثل أكثر من 90% من الإيرادات الحكومية (البنك الدولي، 2024)، مع نمو مقدر بحوالي 6.2% ليصل إلى 34.71 مليار دولار في عام 2025 (AFDB، 2024).

وتُعد المدن الحضرية مثل بنغازي وطرابلس مراكز للنشاط الاقتصادي، حيث تمثلان على التوالي 16.2% و11.8% من قاعدة المستهلكين لعام 2024 (Worldometers، 2024).





بناء العلاقات الشخصية والثقة أمر أساسي في التعاملات التجارية الليبية، لذلك فإن الاستثمارات طويلة المدى بهدف بناء العلاقات المحلية ستضمن تحقيق نجاحاً أكبر، كما أن توجيه الخدمات بما يتناسب مع الذوق المحلي بما يتضمنه من وسائل الترويج والاتصالات، يُعد شيئاً لا غنى عنه من أجل تحقيق التواصل مع الشركاء والمستهلكين المحليين

وتتنوع الأنشطة التجارية في ليبيا لتشمل العديد من القطاعات الرئيسية ومنها الطاقة، البناء والتشييد، والزراعة، والاتصالات، والأجهزة الإلكترونية، والبيع بالتجزئة، والتصنيع والآلات، والتعليم، والرعاية الصحية، والملابس، وحلول التعبئة والتغليف، والأغذية والمشروبات، والضيافة والخدمة، بالإضافة إلى تجارة التجزئة والجملة

وبسبب القدرة المحدودة للشركات المحلية الناشئة فإنه غالباً ما يتم التعاون بين الشركات الخاصة والشركات الدولية، مما فتح فرصاً كبيرة للشراكات لتعزيز المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء القدرات وتكامل سلاسل الإمداد



- تُعد مدينة بنغازي مركزاً بارزاً للاقتصاد الليبي بشكل عام ولصناعة المعارض بوجه خاص، حيث تشهد المدينة نمواً مستمراً يعزز من بنيتها التحتية، مما يجعلها وجهة اقتصادية جذابة للمعارض الدولية، بفضل سياسات الحكومة الاستباقية والاهتمام المتزايد من المشاركين الدوليين، في ظل وجود خطط طموحة للحكومة لتحقيق طفرة في معدلات النمو بحلول عام 2028.
- ويتمتع السوق الليبي ببعض المزايا التنافسية الجاذبة للاستثمارات، حيث تتمتع السلع المستوردة بإعفاءات جمركية كما أن نسبة الضرائب على الأعمال تعد منخفضة جداً (5%)، مما يوفر بيئة استثمارية جيدة، ولا تزال السياسات الضريبية في تحسن لجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

- تعد ليبيا وجهة جاذبة للاستثمار نظراً للإمكانيات الهائلة التي توفرها عملية إعادة الإعمار بعد المصالحة، حيث توجد حاجة كبيرة للخبرات والتقنيات والخامات من أجل عملية استعادة البنية التحتية الأساسية، وتوفر الحوافز للأعمال في إعادة الإعمار والخدمات الأساسية جاذبية إضافية.
- فعلى سبيل المثال الفجوة الكبيرة في الطلب على المرافق الصحية والمعدات الطبية تخلق طلباً على الاستثمار، وقد أطلقت الحكومة الليبية الاستراتيجية الوطنية للرعاية الصحية الأولية 2023-2028 لتعزيز القطاع.
- هناك أيضاً فرصاً واعدة لقطاع التجارة الإلكترونية، والتكنولوجيا المالية، وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مدفوعة بالطلب الاستهلاكي والمبادرات الحكومية لدعم الحوكمة وكفاءة القطاع الخاص، كما تستثمر ليبيا في قطاع التكنولوجيا لتحسين الاتصال والحلول الرقمية.
- من ناحية أخرى ازداد الاهتمام بالقضايا البيئية مما يفتح الباب للاستثمار في الطاقة المتجددة، وإدارة النفايات، والبناء المستدام.

لماذا الاستثمار في ليبيا ؟

- الموقع الاستراتيجي: جعل الموقع الاستراتيجي لليبيا بمثابة البوابة بين كل من أوروبا وإفريقيا، مما جعلها وجهة مثالية كمركز للتجارة والخدمات اللوجستية، نظراً لقلّة تكاليف النقل ووقت التسليم.
- وقد بادرت الحكومة بخطة استباقية لتطوير المطارات، والطرق، والموانئ، وإنشاء العديد من المشاريع التجارية والسكنية والفنادق من أجل إعادة إعمار البلاد على أحدث النسق العالمية.
- الموارد الطبيعية: تمتلك ليبيا أكبر احتياطيّات نفط في إفريقيا وكذلك احتياطيّات كبيرة من الغاز الطبيعي، وقد تم بالفعل استئناف أنشطة استكشاف النفط مؤخراً بعد عقد من التوقف، مما يدل على تجدد الثقة في استقرار البلاد و ملائمة المناخ الاستثماري.
- وتدعم الحكومة القطاع بهدف جذب استثمارات أجنبية وتعزيز أنشطة الاستكشاف من خلال إطلاق أول جولة طرح لتراخيص دولية للنفط والغاز منذ 20 عاماً، من جانب آخر تتمتع ليبيا بموارد وافرة من الطاقة الشمسية والرياح، مما يجعلها وجهة جذابة للاستثمار في الطاقة المتجددة.
- دعم الحكومة: المبادرات المتزايدة لجذب قطاعات الأعمال العالمية إلى السوق المحلي وإلى شمال إفريقيا بشكل عام شجعت الشركات العالمية على انتهاز الفرص الكبيرة التي يوفرها هذا السوق الذي يمتلك عدد ضخم من إمكانيات.
- تنوع الاقتصاد: بينما يهتم النفط بتمهيد الطريق لمستقبل مزدهر للدولة، تعمل الحكومة الليبية بنشاط على تحسين مناخ الأعمال وجذب الاستثمارات الأجنبية من خلال تنوع الاقتصاد إلى ما بعد قطاع النفط، وتشمل تلك الاستراتيجيات تعزيز الأطر التنظيمية وتوفير بيئة أكثر استقراراً للمستثمرين وتضم العديد من القطاعات المتنوعة مثل قطاعات الزراعة، والطاقة المتجددة، والتصنيع، والسياحة والترفيه.

- فرص إعادة الإعمار: توفر خطط إعادة الإعمار بعد المصالحة آفاقاً استثمارية كبيرة في مختلف الصناعات، بما في ذلك البنية التحتية، والبناء، والرعاية الصحية، والخدمات، حيث تسلط خطط إعادة الإعمار التي تقودها حكومة بنغازي الضوء على الطلب على الخبرة ورأس المال. وتشمل الخطة تطوير الطرق، والموانئ، والمطارات، وشبكات الاتصالات.
- القطاع الخاص المزدهر: يؤدي تزايد مشاركة القطاع الخاص في صناعات البناء، والتصنيع والتكنولوجيا إلى طلب كبير على مشاركة الشركات الأجنبية وتدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة.
- عائدات مرتفعة: توفر ليبيا عائداً ملحوظاً على الاستثمارات، مع وجود معدل ضرائب منخفض لا يتعدى نسبة 5% وكذلك إعفاء جمركي كامل على الاستيراد، وهي فرص واعدة يمتلكها هذا السوق ومع حسن إدارتها في وجود وفرة مالية كبيرة، سيتمكن المستثمرين المبادرين للفوز بتلك الفرص من تحقيق عوائد ضخمة، كما تعمل الحكومة على وضع خطط استراتيجية عديدة لدعم الاقتصاد مع تنويع مصادر الدخل الصناعي وتوفير الاستقرار للمستثمرين الأجانب.

- صناعة المعارض....طفرة هائلة: تتبنى حكومة بنغازي خططاً طموحة لصناعة المعارض تهدف على المدى القصير لسد فجوات الطلب الكبير على المنتجات داخل السوق الليبي، كما تخطط الحكومة على المدى البعيد أن تصبح مدينة بنغازي المركز الإقليمي لصناعة المعارض بمنطقة شمال إفريقيا.
- وتبدأ تلك الخطة الطموح بإطلاق ١٠ أحداث دولية متخصصة تغطي مختلف الاحتياجات العاجلة للسوق الليبي وشمال إفريقيا في ١٠ قطاعات رئيسيه من قطاعات الاقتصاد الليبي خلال عامي 2026-2025، لتكون أحداثاً تتكرر سنوياً، بالإضافة إلى مؤتمر دولي كبير للاستثمار في عام 2026.

وتقام جميع تلك الفعاليات الدولية تحت رعاية :
المشير خليفة حفتر، القائد العام للجيش الوطني الليبي.

سوق الرياضة: من المتوقع أن تتخطى سوق الرياضة في شمال إفريقيا حوالي 3 مليارات دولار من العائدات في عام 2026، مع معدل نمو سنوي متوقع بنسبة 3.18% على مدى السنوات الخمس المقبلة. وتعكس هذه البيانات الإقليمية الاتجاهات الأوسع التي تؤثر على صناعة الرياضة في ليبيا.

المشاركة الرقمية: اعتبارًا من أوائل عام 2024، كان لدى ليبيا 6.13 مليون مستخدم للإنترنت، مما يمثل معدل انتشار قدره 88.4%. بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي 5.90 مليون، وهو ما يمثل 85.2% من السكان. تشير هذه المستويات العالية من المشاركة الرقمية إلى وجود إمكانات كبيرة لخدمات الترفيه عبر الإنترنت.

بشكل عام، على الرغم من استمرار التحديات، تظهر قطاعات الرياضة والترفيه في ليبيا علامات على النمو وزيادة النشاط، مدعومة بالمبادرات المحلية والاتجاهات السوقية الإقليمية.

تتطور قطاعات الرياضة والترفيه في ليبيا، مع أحداث ملحوظة ونشاطات سوقية في السنوات الأخيرة، ومن المتوقع أن ينمو السوق بشكل كبير مع ارتفاع الطبقة المتوسطة ورؤية الحكومة الجديدة لفتح ليبيا أمام الأسواق العالمية. ومع زيادة دخل المواطنين بشكل عام، هناك اهتمام ملحوظ بالاحتفاظ باللياقة البدنية، وممارسة الرياضة، وزيارة النوادي الصحية الفاخرة والمنتجعات الصحية.

شعبية كرة القدم: تعتبر كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية في ليبيا، ولها جمهور عريض، ويضم الدوري الليبي الممتاز أندية بارزة مثل الأهلي والاتحاد.

الأحداث الدولية: من الأحداث الرياضية الهامة التي تستضيفها ليبيا في عام 2025 كأس إفريقيا المصغر لكرة القدم في درنة من 16 إلى 25 أبريل 2025، حيث يشارك في البطولة 16 فريقًا، وهي المرة الثانية التي تستضيف فيها ليبيا هذا الحدث.

مجالات الزائرين

- الشباب والرياضيين
- الاتحاد الدولي للرياضة
- السلطات والاتحادات الرياضية
- المديرون ورؤساء الأندية الرياضية
- أصحاب متاجر معدات الرياضة
- أصحاب الأندية والأكاديميات الرياضية
- صالات الألعاب الصحية واللياقة
- الفنادق والمنتجعات الصحية
- شركات التطوير العقاري
- تجار الجملة والمستوردون والموزعون
- أصحاب التأثير ونجوم الرياضة
- الإعلاميون والصحفيون
- المسؤولون الحكوميون



مجالات العارضين

سيضم المعرض الشركات المصنعة والموردين في القطاعات التالية:

- أزياء رياضية
- نوادي وأكاديميات رياضية
- معدات الرياضة واللياقة البدنية والعلاج الطبيعي
- أرضيات
- لوازم الصالات الرياضية
- مراكز اللياقة
- مراكز الجيم
- تكنولوجيا الرياضة
- الملاعب الرياضية
- العشب الصناعي
- لوازم الملاعب
- رياضات مائية
- معدات ركوب الأمواج بالطائرات الورقية
- مراكز الغوص وركوب الأمواج بالطائرات الورقية
- لوازم وأدوات الصيد
- الرياضات الإلكترونية
- تقنيات وبرمجيات متخصصة
- معدات الألعاب الإلكترونية

SPORTS
EPO
everything sports
NORTH AFRICA

تنظيم





٢٤ - ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٥
معرض شمال أفريقيا الدولي لحلول
التصميم المعماري ومواد البناء والأثاث
وابتكرات التشطيبات والديكور
d / d x

ويبحث المستهلكون المحليون عن أثاث عالي الجودة وحلول تصميم داخلي مخصصة تمزج بين العناصر التقليدية الليبية والتصاميم الحديثة. ويعزز هذا الطلب توسع متاجر التجزئة والمنصات الإلكترونية التي تقدم الوصول إلى الأثاث المحلي والمستورد.

إضافة إلى ذلك، تحتوي ليبيا على إمكانيات غير مستغلة كمركز رئيسي للابتكار المعماري. توفر تراثها الثقافي الغني، والمدمج بالتأثيرات المتوسطية، أساسًا مميزًا لمشاريع تمزج بين التقاليد والتصاميم الحديثة بشكل متناسق.

كما تتوافر العديد من الفرص لمبادرات البناء الأخضر، وبرامج إعادة تأهيل المدن، والتقنيات الذكية للمدن، خاصة في مدن رئيسية مثل طرابلس وبنغازي. ومع زيادة الشراكات والاستثمارات الدولية، من المتوقع أن تلعب قطاعات التصميم الداخلي، والأثاث، والهندسة المعمارية في ليبيا دورًا محوريًا في تشكيل الهوية المعاصرة للبلاد.

تقدم ليبيا فرصًا واعدة للنمو في مجالات التصميم الداخلي، الأثاث الحديث، والهندسة المعمارية الجديدة. ومع استمرار البلاد في التعافي من سنوات من عدم الاستقرار السياسي، تزداد الجهود لإعادة البناء وإحياء المراكز الحضرية.

يتضمن ذلك بناء البنية التحتية السكنية والتجارية والعامّة، مما يولد طلبًا على التصاميم المعمارية المبتكرة وحلول الديكور الداخلي الحديثة. وتستثمر الحكومة والقطاع الخاص بشكل متزايد في مشاريع تركز على الوظائف، والاستدامة، والجمال، مما يوفر أرضًا خصبة للمحترفين والشركات في هذه الصناعات.

ويزيد اهتمام السكان الأصغر سنًا في ليبيا بالأنماط الحياتية الحديثة من الطلب على خدمات التصميم الداخلي والأثاث الحديث. مع ظهور طبقة متوسطة متنامية وعودة الكثير من المغتربين إلى البلاد، يحدث تحول ملحوظ نحو مساحات معيشية أنيقة ووظيفية تعكس التوجهات العالمية.

مجالات الزائرين

سيجذب الحدث خبراء الصناعة، المسؤولين الحكوميين، والجمهور العام ومنهم :

- المهندسون المعماريون
- أصحاب الأعمال
- شركات المقاولات و البناء
- المهندسون المدنيون والاستشاريون
- المقاولون التجاريون والسكنيون
- المطورون التجاريون والسكنيون
- الاستشاريون
- المقاولون
- الموزعون والتجار والمستثمرون
- مديرو المرافق
- السلطات الحكومية
- مسؤولو الضيافة
- المستوردون
- الجمعيات ذات الصلة بالصناعة وأعضائها
- مصممو الديكور الداخلي
- المشترون المحليون والدوليون
- المصنعون
- مطورو العقارات
- أصحاب العقارات
- مديرو المشتريات
- مقدمو الخدمات
- التجار

مجالات العارضين

ستشهد الفعالية ابتكارات متطورة عبر مجموعة واسعة من القطاعات، بما في ذلك:

قطاع التصميم

- شركات الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي والاستشاريين
- استشاريو التصميم الحضري والمناظر الطبيعية
- مخطوطو التصميم
- حلول تصميم مشاريع الضيافة حلول التصميم
- ابتكارات التصميم المستدام والأخضر
- حلول التصميم حسب الطلب والتصميم المخصص
- خدمات التصور والتخطيط ثلاثي الأبعاد
- ابتكارات الذكاء الاصطناعي والتصميم الرقمي (حلول التصميم القائمة على التكنولوجيا)

قطاع التجهيزات و البناء:

- مواد البناء
- مواد التشطيب
- حلول التجهيزات
- النوافذ والأبواب
- حلول التشطيبات والأجهزة
- خبراء منتجات وحلول الإضاءة
- المنتجات والحلول الخارجية وحلول المناظر الطبيعية
- حلول الزجاج والألومنيوم وحلول الواجهات
- تجهيزات ومنتجات الأدوات الصحية
- حلول التغطيات والأسطح والكسوة
- حلول الأعمال الخشبية والنجارة المخصصة
- البلاط والرخام والخزف والرخام والبورسلين
- تكنولوجيا الدهانات

DIFF
EXPO
DESIGN, FITTINGS & FURNISH

تنظيم





٨ - ١٠ ديسمبر ٢٠٢٥

معرض شمال إفريقيا
الدولي للنفط والغاز

w t w

تمتلك ليبيا أكبر احتياطيات مثبتة من النفط في إفريقيا، تقدر بـ 48.4 مليار برميل، مما يضعها ضمن الأعلى 10 دول على مستوى العالم. مع مستويات إنتاج تصل إلى حوالي 1.2 مليون برميل يوميًا، وتعتبر ليبيا واحدة من أكبر منتجي النفط في العالم. تشكل صادرات النفط الخام أكثر من 90% من إيرادات الحكومة و95% من إجمالي الصادرات. ويعتمد اقتصاد ليبيا بشكل كبير على النفط، الذي يمثل حوالي 60% من الناتج المحلي الإجمالي، أي ما يعادل 30.29 مليار دولار، وأكثر من 90% من إيرادات الحكومة (البنك الدولي، 2024) مع نمو مقدر بنسبة 6.2%، ليصل إلى 34.71 مليار دولار في عام 2025 (البنك الأفريقي للتنمية، 2024). مع خطة مارشال الليبية الطموحة، تعمل الحكومة على تعزيز إعادة تأهيل جميع القطاعات الليبية، بدءًا - بالطبع - بصناعة النفط والغاز (استأنفت شركات بي بي وإيني بالفعل عمليات الاستكشاف)، كونها تمتلك أكبر احتياطيات في إفريقيا وتعتبر واحدة من الدول الخمس الكبرى التي تمتلك أغنى احتياطيات النفط في الشرق الأوسط.

إنتاج النفط: قبل انتفاضة 2011، كانت ليبيا تنتج حوالي 1.6 مليون برميل يوميًا. في عام 2023، تراوحت مستويات الإنتاج حول 1.2-1.3 مليون برميل يوميًا، بحسب الاستقرار السياسي وظروف البنية التحتية. وتصدر البلاد معظم نفطها الخام إلى أوروبا وآسيا وأسواق عالمية أخرى، وتعتبر المؤسسة الوطنية للنفط (NOC) هي الشركة المملوكة للدولة والمسؤولة عن إدارة قطاع النفط الليبي، بما في ذلك الاستكشاف والاستخراج وصادرات النفط والغاز الطبيعي.

الغاز الطبيعي: تمتلك ليبيا احتياطيات كبيرة من الغاز الطبيعي تصل إلى حوالي 53 تريليون قدم مكعب، والتي تقع في الغالب بالقرب من حقول النفط في البلاد. وتصدر البلاد الغاز الطبيعي عبر الأنابيب إلى أوروبا، بالإضافة إلى الأسواق الإقليمية الأخرى. وتدير الشركة الليبية للغاز (GECOL) الشبكة الوطنية للغاز الطبيعي، التي تغذي كل من محطات الطاقة المحلية ومرافق التصدير. وهناك جهود حكومية قوية وخطط لزيادة القدرة الإنتاجية إلى 2 مليون برميل يوميًا من خلال تحديث المنشآت وجذب الاستثمارات الأجنبية. هناك إمكانية لتطوير الغاز الطبيعي لزيادة التنوع في الصادرات وتلبية الطلب المتزايد في أوروبا كجزء من جهود تنويع الطاقة.

مجالات الزائرين

- الفنيون
- شركات التقنية
- حلول التكنولوجيا
- الشركات الناشئة
- الموانع والتخزين والتزويد
- الاتحادات الصناعية والتجارية
- الوكيل، الموزع والمورد
- الاستشارات
- التكرير
- التعليم والتدريب
- البنية التحتية للطاقة
- مقاولون الشراء والهندسة والبناء
- المهندسون
- البيئة والامتثال الاجتماعي
- أعمال EPC و FEED
- الخدمات المالية
- إنتاج الغاز
- السلطات والهيئات الحكومية
- الرعاية الصحية
- قطع غيار وأنظمة HVACR
- تكرير الهيدروكربونات
- الشركات النفطية الدولية (IOC)
- المالكون الرئيسيون للمشاريع
- عمليات التصنيع
- العمليات الوسيطة
- الشركات الوطنية للنفط (NOC)
- الزيوت والشحوم
- العمليات والصيانة
- البتروكيماويات والتكرير
- إنتاج الطاقة والطاقة المتجددة
- إدارة المشاريع
- البحث والتطوير
- السلامة والأمن

مجالات العارضين

- عمليات الاستخراج
- العمليات الوسيطة والنقل
- عمليات المعالجة ومعداتها
- مصادر الطاقة والقوى
- الهندسة والخدمات التقنية
- السلامة والحماية
- الرقمنة والتكنولوجيا بالقطاع
- التنظيم والامتثال
- التنقيب في المياه العميقة والاستخراج البحري
- معدات السلامة والأمن
- خدمات قطاع النفط و الغاز
- الأنابيب
- سخانات محمولة
- نظم الطاقة
- محطات المعالجة
- الإنتاج
- المضخات
- مصادر وتقنيات الطاقة المتجددة
- السفن والقوارب والمنصات
- المعدات والأدوات
- النقل
- الصمامات
- استكمال الآبار

LOGS



٨ - ١٠ ديسمبر ٢٠٢٥

معرض شمال أفريقيا الدولي لتقنيات
توليد و إمدادات الطاقة والطاقة
المتجددة

w t w y

يظل قطاع الطاقة وتوريدها في ليبيا عنصرًا حيويًا في اقتصاد البلاد. يستند هذا القطاع بشكل أساسي إلى إنتاج النفط والغاز الطبيعي، الذي يشكل الغالبية العظمى من إيرادات البلاد. ومع ذلك، تواجه قطاع توريد الطاقة، الذي يشمل توليد ونقل وتوزيع الكهرباء، عددًا من التحديات، بما في ذلك الطلب المرتفع على الطاقة، والبنية التحتية غير الفعالة، والانقطاعات المتكررة في التيار الكهربائي.

الأهداف الاستراتيجية (الخطة الوطنية للطاقة المتجددة): حددت ليبيا هدفًا لتوليد 20% من كهربائها من مصادر الطاقة المتجددة بحلول عام 2035، بهدف تنويع مزيج الطاقة وتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري. اعتبارًا من مارس 2023، أفادت الشركة العامة للكهرباء (GECOL) بتحقيق قدرة توليد تصل إلى 8200 ميغاوات (MW).

وتعتبر شبكات النقل والتوزيع في ليبيا غير متطورة، والانقطاعات المتكررة في الطاقة تمثل مشكلة شائعة في العديد من المناطق في البلاد. ولذلك، فإن البلاد تتبنى خططًا طموحة لتحديث محطات الطاقة، وتحديث الشبكة، والاستثمار في تقنيات توفير الطاقة.

يتميز قطاع توريد الطاقة في ليبيا بالاعتماد الكبير على الوقود الأحفوري في توليد الكهرباء، لا سيما الغاز الطبيعي، الذي يمثل حوالي 67%، بينما يساهم النفط بنحو 33% من مزيج الطاقة. تمثل محطات الطاقة الحرارية التي تستخدم الغاز الطبيعي غالبية قدرة توليد الكهرباء، مع بعض المساهمات من الديزل. يتم توليد معظم كهرباء ليبيا من خلال محطات الطاقة الحرارية التي تحرق الغاز الطبيعي. تقع المحطات الرئيسية في مناطق مثل طرابلس، وزاوية، وبنغازي.

كما نظرت الحكومة في إصلاحات لتحسين كفاءة وشفافية قطاع الطاقة، بما في ذلك خصخصة بعض جوانب توليد الطاقة وتوزيعها. يمتلك قطاع الطاقة وتوريدها إمكانيات نمو كبيرة، خاصة من خلال الاستثمار في الطاقة المتجددة، وتحديث البنية التحتية للطاقة، والشراكات الدولية. هناك خطط لاستكشاف الطاقة الشمسية، نظرًا لمناخ البلاد الملائم، لكن القطاع لا يزال في مراحل التطوير المبكرة، ومن ثم أعربت الحكومة عن اهتمامها بتوسيع توليد الطاقة الشمسية.

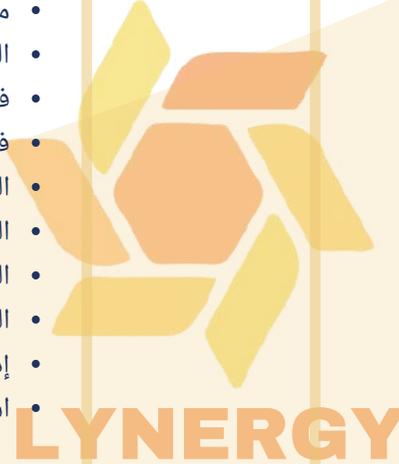
مجالات الزائرين

- الموزعون وشركات التجارة الكهربائية
- المقاولون MEP / EPC / والرئيسيين
- الهيئات التنظيمية والمرافق
- المهندسون - الميكانيكية / الكهربائية
- الاستشاريون
- المقاولون الفرعيون
- تجار الجملة، المصنعون والبائعون
- مديرو المشاريع
- المستثمرون في المشاريع
- فني النظم المتكاملة
- فني العمليات والتنفيذ
- الشراء والتعاقد
- السلطات البلدية
- الحكومة
- المنتجون المستقلون للطاقة
- إدارة المرافق
- استشاريون في صناعه الطاقة

مجالات العارضين

(سيضمن الحدث الشركات التي تقدم الحلول والتقنيات التي تعمل ضمن النطاق والقطاعات التالية):

- توليد الطاقة
- نقل وتوزيع الطاقة
- معدات وإمدادات محطات الطاقة
- الطاقة المتجددة والطاقة النظيفة
- الأتمتة والحلول الذكية
- تخزين الطاقة
- الكابلات ذات الجهد العالي والمنخفض
- الألواح الشمسية
- الطاقة الشمسية
- الابتكارات في الطاقة الخضراء
- تقنيات وحلول توليد الطاقة
- الطاقة الحرجة والاحتياطية
- إدارة استهلاك الطاقة





١٥ - ١٧ ديسمبر ٢٠٢٥

معرض شمال أفريقيا الدولي للأجهزة
الإلكترونية والأجهزة المنزلية

W V W

يشهد سوق الأجهزة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نموًا ملحوظًا، مدفوعًا بزيادة عدد السكان المهتمين بتطبيقات التكنولوجيا، وزيادة السياحة، ومنتجات أسلوب الحياة الابتكارية. ويتميز هذا السوق الديناميكي بوجود طلب قوي من المستهلكين على المنتجات المتوسطة إلى الراقية، لا سيما الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة التلفاز الذكية.

في ليبيا بشكل خاص، يظهر سوق السلع الإلكترونية الاستهلاكية والأجهزة المنزلية إمكانات كبيرة، مع توقعات تشير إلى نمو كبير من 2025 إلى 2030. يشمل السوق فئات منتجات متنوعة بما في ذلك الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر المكتبية، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، والأجهزة المنزلية، مع توقعات بأن تصل قيمة الواردات إلى 3.2 مليار دولار بنهاية 2025، مما يمثل حوالي 100% نمو مقارنة بمستويات 2019.

ويشهد السوق الليبي تحولًا رقميًا، حيث تهيمن سامسونغ على سوق الهواتف المحمولة بحصة تصل إلى 38.56%، تليها أبل (15.65%) وشاومي (14.11%). ويظهر قطاع المنازل الذكية وإمكانات كبيرة للنمو، مع زيادة اعتماد أنظمة التدفئة الذكية، والإضاءة، وأنظمة الأمان.

وقد ظهرت التجارة الإلكترونية مؤخرًا كوسيلة مبيعات مهمة، حيث تحتل الإلكترونيات المرتبة الأولى بين الفئات الأكثر شعبية، متجاوزةً متوسط 791,000 زيارة شهريًا للمواقع الإلكترونية، ويدعم هذا النمو زيادة قدرة المستهلكين الشرائية وتطور التفضيلات الرقمية، لا سيما بين الأجيال الشابة التي تتوق لاعتماد أحدث الابتكارات التكنولوجية. ولا يزال السوق يتطور، متأثرًا بأنماط الاستهلاك المحلية وعلاقات التجارة الدولية.

مجالات الزائرين

المستهلكون الأفراد: في الفئة العمرية من 15 إلى 59 عامًا (المستخدمون الرئيسيون للمنتجات) مجموعات أصحاب الثروات العالية: الأفراد ذوو الثروات العالية والمشاهير (القاعدة الاستهلاكية الرئيسية للمنتجات الفاخرة).

الزائرين المتخصصين المحليين والدوليين:

- تجار الجملة
- المستوردون / المصدرون
- مديرو الشراء
- إدارة الفنادق
- مديرو المراكز التجارية الكبرى
- أخصائيو تكنولوجيا المعلومات
- تقنيي الصوت والموسيقى
- أخصائيو التصوير السينمائي
- تقنيي الصوت والإضاءة
- التجار المهرة
- تجار التجزئة
- الصحفيون وممثلو وسائل الإعلام: من شركات الإعلام التجارية والعامّة (التلفزيون، الصحف، المجلات، الطباعة، الراديو، الإنترنت... إلخ).

مجالات العارضين

تشمل الأجهزة الإلكترونية بيع أجهزة الكمبيوتر، والإلكترونيات المنزلية، والترفيه في السيارة، والأجهزة المحمولة لكل من الأفراد والأعمال وتضم مجالات العرض الشركات العاملة في تقنيات:

- الأجهزة المنزلية الصغيرة
- الأجهزة المنزلية الكبيرة
- أسلوب الحياة / الرفاهية / العناية الشخصية
- أجهزة التدفئة والتكييف الكهربائية
- أجهزة الكمبيوتر والملحقات
- الترفيه في السيارة
- الإلكترونيات الاستهلاكية في المنزل
- الإلكترونيات المحمولة
- المحركات
- المواد الخام
- المكونات الكهربائية / الأدوات الكهربائية





٢١-١٩ يناير ٢٠٢٦

معرض شمال أفريقيا الدولي لمستلزمات
ومعدات الفنادق والمطاعم والضيافة

d / d x

يرتكز قطاع الضيافة في ليبيا تاريخيًا في مدن رئيسية مثل بنغازي وطرابلس، وقد واجه هذا القطاع تحديات كبيرة خلال العقود الماضية، لكنه الآن صار مع خطط إعادة الإعمار، يحمل إمكانات كبيرة للنمو. ومع زيادة الاستقرار، يُتوقع ارتفاع الطلب على الإقامة من المسافرين المحليين والدوليين.

إن التاريخ والثقافة الغنية للبلاد، جنبًا إلى جنب مع قطاع النفط والغاز الذي يستدعي السفر بغرض العمل، يتيحان فرصًا لمرافق الإقامة المتنوعة، بدءًا من الفنادق الفاخرة وحتى الخيارات المتوسطة.

على جانب آخر يتوفر في ليبيا أذواقًا متنوعة من الطهي، الذي يجمع بين التأثيرات المتوسطية والعربية والشمال أفريقية، مما يوفر مجالًا آخر للنمو في هذا القطاع.

لذلك يمثل قطاع المطاعم، كجزء حيوي من الاقتصاد الحضري، فرصة للأسواق المحلية والدولية. ومع تحسن واستقرار الحالة الأمنية خلال السنوات الماضية، من المتوقع أن تزدهر السياحة الداخلية، مع استكشاف الليبيين للمعالم التاريخية والثقافية في بلادهم. وتوفر مدن مثل بنغازي وطرابلس، بجمالها الساحلي ومعالمها التاريخية، وجهات جذابة. ولكن لاستقطاب السياح الدوليين يتطلب ذلك تحسين وتطوير الخدمات وتعزيز الترويج للتراث الثقافي.

مجالات الزائرين

يربط المعرض البائعين مع العملاء المستهدفين، مما يعزز فرص الأعمال والنمو من خلال العرض المباشر للمنتجات والحلول:

- خدمات تقديم الطعام
- ثلاك ومديرو المقاهي
- الخبازون
- وكلاء المشتريات
- المهندسون المعماريون
- الاستشاريون ومخططو المطابخ
- الطهارة
- الأندية، المطاعم والمنتجات
- صانعو الحلويات
- قطاع البناء والعقارات
- شركات الرحلات والسفن السياحية
- الموزعون
- مدراء الأغذية والمشروبات
- الشركات العاملة في السلع الاستهلاكية السريعة
- ممنوحو حقوق الامتياز التجاري
- مصممو الأثاث/المصممون الصناعيون
- الجمعيات/المؤسسات
- الحكومات والجمعيات التجارية
- القطاع العام والحكومات
- الصالات الرياضية/الأندية الصحية/المنتجات الصحية
- المستشفيات
- الفنادق و المنتجات
- المستوردون و المصدرون
- شركات خدمات التغذية
- سلاسل المتاجر العالمية
- قطاع خدمات البترول
- متاجر التسوق عبر الإنترنت
- ملاك ومديرو الفيلات والقصور
- مسؤولي التغذية بالجيش والشرطة
- تجار الجملة والموزعين
- الصحافة والإعلام

مجالات العارضين

- الطهي وتحضير الطعام
- القهوة والشاي
- الحلويات والشوكولاتة
- منتجات الألبان
- الموزعون
- الأغذية الراقية
- المنتجات الطازجة والمكونات
- الأطعمة المجمدة والمبردة
- الأطعمة والمشروبات الحلال
- معدات وإمدادات الضيافة
- تكنولوجيا وخدمات وأنظمة الضيافة
- العناصر الداخلية والعرض بالتجزئة والتجهيزات
- اللحوم والدواجن
- المشروبات غير الكحولية
- معدات التعبئة والإمدادات
- المنتجون
- المأكولات البحرية
- الموردون
- الأغذية والمشروبات المستدامة



تنظيم



تعد البنية التحتية للنقل في ليبيا ضرورية لحركة الأشخاص والبضائع ومنتجات النفط داخل البلاد ولأغراض التصدير. ويشمل هذا القطاع عدة شرائح، من بينها: النقل البري، النقل الجوي، النقل البحري (الموانئ والشحن)، والنقل بالسكك الحديدية، حيث تمتلك ليبيا شبكة طرق جيدة نسبيًا تزيد عن 70,000 كيلومتر، بما في ذلك الطرق السريعة التي تربط بين مدن رئيسية مثل بنغازي وطرابلس، ومصراتة، وسرت. ومع ذلك، فقد تعرضت العديد من الطرق والجسور للتلف أثناء الصراع، وبعضها يحتاج إلى إصلاحات كبرى. وتتفاوت حالة البنية التحتية للطرق، حيث تكون الطرق في المناطق الحضرية عمومًا في حالة أفضل مقارنة بالمناطق الريفية والمناطق المتأثرة بالصراعات.

إعادة البناء والتوسع: تمتلك ليبيا عدة مطارات دولية ومحلية، من بينها: مطار بنينا الدولي في بنغازي، مطار طرابلس الدولي، ومطار معيتيقة الدولي، وقد قامت الحكومة الليبية بإعطاء الأولوية لإعادة إعمار المطارات والبنية التحتية الجوية، بما في ذلك تجديد مطار طرابلس الدولي واحتمالية تطوير مراكز طيران جديدة. يمكن أن يؤدي إنعاش قطاع النقل الجوي إلى تحفيز السياحة والنشاط التجاري.

يتكون النقل العام في ليبيا من الحافلات وسيارات الأجرة والحافلات الصغيرة، لكن هذه الخدمات غالبًا ما تكون غير منتظمة ومتهاكلة وتعرض للتلف بسبب سوء حالة الطرق والبنية التحتية. وتوفر المناطق الحضرية مثل بنغازي وطرابلس بعض خدمات الحافلات، بينما قد تعتمد المدن الصغيرة على وسائل نقل غير رسمية، مثل سيارات الأجرة المشتركة أو "البطاقات" (الحافلات الصغيرة).

تعد الموانئ الليبية على البحر المتوسط حيوية لعمليات الاستيراد والتصدير، حيث تعمل كمحاور تجارية إقليمية. ويعد تحسين مرافق الموانئ أمرًا أساسيًا للنمو الاقتصادي. وتوجد خطط لإحياء وتوسيع شبكة السكك الحديدية، التي تربط بين المدن والجنوب، مما يحسن الاتصال وحركة البضائع. إن تطوير قطاع النقل كاملًا (الطرق، المطارات، الموانئ، السكك الحديدية) أمر حيوي لتنويع الاقتصاد ويحتاج إلى استثمارات، قد تكون عبر شراكات بين القطاعين العام والخاص.

مجالات العارضين

سيشهد الحدث ابتكارات رائدة عبر مجموعة واسعة من القطاعات، بما في ذلك:

- السكك الحديدية والطرق
- الأنفاق، والمترو، وأنظمة المونوريل
- تطوير النقل والبنية التحتية
- الهندسة والإنشاءات
- حلول النقل العام والتنقل
- النقل البحري والشحن
- التصنيع الكهربائي والإلكتروني
- أنظمة النقل الذكية
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- التنقل الأخضر والمستدام
- السلامة المرورية والطرقية
- حلول التذاكر وأنظمة الإشارات
- النقل بالشاحنات

مجالات الزائرين

سيجذب الحدث خبراء الصناعة، والمسؤولين الحكوميين، والجمهور العام أيضًا. ستشمل الفئة المستهدفة:

- جهات التمويل
- المسؤولين الحكوميين
- أفراد الجيش
- الوفود الرسمية
- قادة الأعمال
- ممثلي وسائل الإعلام
- الأكاديميين
- الشباب
- الأطراف الأخرى المعنية

TRANS NORTH
AFRICA
TRANSPORT & INFRASTRUCTURE IN ACTION



تنظيم





٢٠ - ٢٢ أبريل ٢٠٢٦

معرض شمال أفريقيا الدولي
للمنتجات والسلع الغذائية
d / d x

وعلى الرغم من أنها لا تزال في مرحلة مبكرة، إلا أن هناك إمكانات للنمو في التجارة الإلكترونية وخدمات توصيل البقالة عبر الإنترنت. ويظهر المستهلكون، خاصة في المناطق الحضرية، اهتمامًا متزايدًا بالتسوق عبر الإنترنت، بما في ذلك البقالة.

سلاسل السوبرماركت الإقليمية من دول مثل تونس، ومصر، وتركيا التي لديها خبرة في أسواق مماثلة، في وضع جيد للاستفادة من الفرص المتاحة في مراكز ليبيا الحضرية المتنامية. يمكن لهذه الشركات تقديم أسعار تنافسية ومجموعة متنوعة من المنتجات التي تناسب الأذواق المحلية.

من خلال الاستثمار السليم في سلاسل التوريد، والبنية التحتية، والخدمات الرقمية، يمكن أن يصبح قطاع السوبرماركت في ليبيا لاعبًا مهمًا في التعافي الاقتصادي للبلاد وتنميتها.

مدعومًا بنسبة الشباب في السكان والتحضر وازدياد الطلب الاستهلاكي، يتمتع قطاع السوبرماركت في ليبيا بإمكانيات كبيرة للنمو في قطاع البيع بالتجزئة والسوبرماركت، وقد شهدت ليبيا تحضرًا سريعًا، مع انتقال عدد متزايد من السكان إلى مدن مثل طرابلس وبنغازي ومصراتة. وقد حفز هذا التحضر الطلب على السلع الاستهلاكية، بما في ذلك المواد الغذائية والمنتجات المنزلية.

وبما أن تركيبة السكان في ليبيا من الشباب بشكل نسبيًا، فإن ذلك يدعم نمو السوق الاستهلاكية. ويعتمد المستهلكون الليبيون تقليديًا على الأسواق المحلية والمتاجر الصغيرة لتأمين حاجاتهم من البقالة، ولكن في السنوات الأخيرة، حدث تحول نحو النماذج الحديثة للبيع بالتجزئة مثل السوبرماركت، خاصة في المدن الكبيرة.

ويتزايد اهتمام المستهلكين بالراحة، والجودة، والتنوع، وهو ما تستطيع السوبرماركت توفيره بشكل أفضل. خلال العامين الماضيين، شهدت البلاد زيادة ملحوظة في افتتاح منافذ البيع بالتجزئة الحديثة في أكبر مدن ليبيا. يعكس هذا الاتجاه استجابة للطلب المتزايد على تجارب تسوق عصرية بين السكان الشباب المدركين للتقنية.

مجالات الزائرين

هذا المعرض يستهدف المشتريين والمؤثرين وصناع القرار في كافة أطراف سلسلة التوريد بالسوق الليبي:

- المستوردون
- المتخصصون في تجارة التجزئة
- الموزعون وتجار الجملة
- العاملون في الغذاء والمشروبات
- الهايبرماركت
- متاجر الجملة وتجارة الأغذية
- خدمات التموين، المطاعم والمقاهي
- الجهات الحكومية والجمعيات
- التعليم والتدريب
- الفنادق
- خدمات تزويد الطائرات بالأغذية
- المخابز
- خدمات تموين الجيش



مجالات العارضين

- منتجات غذائية:
- المخابز، الكيك والحلويات
- المشروبات
- المأكولات البحرية المعلبة والمبردة
- الأطعمة المعلبة والمبردة
- الشوكولاتة والحلويات
- التوابل والصلصات والمربيات
- الحلويات والمقرمشات
- البيض
- مشروبات الطاقة
- الفواكه والخضروات الطازجة
- الأطعمة المجمدة
- الحبوب، البقوليات والدقيق
- الأعشاب والتوابل
- العسل والمربي
- الآيس كريم
- العصائر
- اللحوم والدواجن
- منتجات الحليب والأجبان والألبان
- المياه المعدنية، الطبيعية والمنكهة
- المكسرات والفواكه المجففة
- الزيوت
- الزيتون وزيت الزيتون
- الأطعمة العضوية وأطعمة الحمية
- الشاي، القهوة والمشروبات العشبية

North Africa FMCG



١١ - ١٣ مايو ٢٠٢٦

معرض شمال أفريقيا الدولي لصناعات
وخامات وماكينات البلاستيك والمطاط
والبتروكيماويات

t s t w

شهد سوق البلاستيك والمطاط في ليبيا تطورات ملحوظة في السنوات الأخيرة، تعكس مدى النمو والمستجدات عبر مختلف القطاعات.

وفقاً لرؤية طموحة تهدف إلى توطين الصناعة لتلبية احتياجات الأسواق المحلية، خصصت الحكومة الليبية مناطق صناعية خاصة لإنشاء المصانع والورش لتغطية عدة صناعات استراتيجية، مما أعطى المستثمرين في مجال البلاستيك والتغليف امتيازات خاصة، بما في ذلك الحوافز والإعفاءات والدعم الحكومي، للبدء فوراً في هذه المناطق بهدف إنشاء قاعدة صناعية لهذه القطاعات لخدمة السوق المحلي والدول الأفريقية المجاورة أيضاً.

في عام 2023، كانت قيمة سوق البلاستيك الخام في ليبيا تُقدر بنحو 755 مليون دولار، بزيادة قدرها 6% مقارنة بالعام السابق. وهو معدل مرشح للزيادة بشكل كبير خلال العقد القادم .

تستورد ليبيا نسبة كبيرة من احتياجاتها من منتجات البلاستيك؛ وتضم قائمة أهم الموردين دولاً مثل إيطاليا والصين وتركيا ومصر وفرنسا، والتي تشكل مجتمعة نسبة كبيرة من إجمالي الواردات. وظلت أسعار الاستيراد للبلاستيك الخام مستقرة نسبياً في عام 2023.

وبالطبع توجد فرصاً كبيرة للنمو في سوق البلاستيك المحلي بفضل الطلب المتزايد الناتج عن زيادة حجم الطبقة المتوسطة، والمشاريع الحالية في البناء والتشييد، بالإضافة إلى النمو السنوي في معدل أنماط وسلوك المستهلك.

مجالات الزائرين

- طبقاً للصناعة :
- الهندسة الميكانيكية
- الهندسة الكهربائية وهندسة الإلكترونيات
- الاتصالات
- البناء والتشييد
- الأغذية
- المنسوجات والأقمشة
- الطب والرعاية الصحية
- الأدوات المنزلية
- الأثاث
- المنتجات الترفيهية
- الكيماويات
- التعبئة والتغليف
- مصانع البلاستيك/المطاط
- طبقاً للنشاط التجاري:
- تجار التجزئة
- تجار الجملة
- التجار/المستوردون والموزعون
- المصدرون
- المصممون
- موردو المعدات
- موردو المواد الخام
- الاستشاريون
- المهندسون
- البحث والتطوير
- برمجيات التشغيل

مجالات العارضين

1. الآلات والمعدات لصناعة البلاستيك:
 - آلات ومعدات المعالجة وإعادة التدوير
 - آلات ما بعد المعالجة
 - آلات تصنيع المنتج النهائي والتعبئة والطباعة ووضع العلامات على المنتج
 - آلات اللحام
- 2- المواد الخام والمواد المساعدة:
 - اللدائن الحرارية
 - المطاطات الحرارية
 - المركبات والإضافات
 - الرغوات والمركبات الوسيطة
 - الألياف الصناعية، والفرش والأشرطة
 - اللاصقات والغراء
 - راتنج التلويج
 - الإضافات
 - الحشوات
 - الألياف والمواد المقوية
 - المواد الأولية، المساعدات الوسيطة للبوليمرات
- 3- المنتجات نصف المصنعة
- 4- الأجزاء التقنية
- 5- البلاستيك المقوى
- 6- الخدمات المتعلقة بصناعات البلاستيك:
 - خدمات برامج الحاسوب
 - الاحتياجات المهنية
 - الاتحادات التجارية
 - التأجير
 - التعاقد من الباطن
 - العلوم والاستشارات



Plast North Africa





١١ - ١٣ مايو ٢٠٢٦

معرض شمال أفريقيا الدولي لحلول التعبئة والتغليف ومنتجات البلاستيك

w t w

يُعد قطاع التعبئة والتغليف وصناعة البلاستيك ومنتجات البيع بالتجزئة في ليبيا جزءًا أساسيًا من القطاع الصناعي في البلاد. وقد شهد هذا القطاع نموًا على مر السنين، لكنه ما زال يواجه تحديات نتيجة أحداث السنوات السابقة من عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي، ولكن الآن وبعد المصالحة أصبح هناك فرصاً كبيرة للنمو، خاصة مع زيادة الطلب على منتجات التعبئة والتغليف في قطاعات مثل الأغذية، والمشروبات، والكيماويات والتجزئة.

في ليبيا يتم استيراد حوالي 90% من منتجات وحلول البلاستيك والتعبئة والتغليف من دول مثل إيطاليا، الصين، تركيا، مصر وفرنسا، كما تعتبر صناعة الأغذية في ليبيا مكوناً حيوياً من اقتصاد البلاد، مع التركيز على المنتجات الأساسية مثل المعكرونة والخبز ومنتجات الألبان.

ويتكون هذا القطاع من مؤسسات صغيرة ومتوسطة تواجه تحديات في الوصول إلى التمويل وتأمين المواد الخام (BLBA، 2023)، لذلك يدرك المستثمرون الأجانب الإمكانيات الكامنة فيها بسبب موقع ليبيا الاستراتيجي وقاعدة المستهلكين المتنامية.

في عام 2023، وافقت وزارة الاقتصاد والتجارة على 16 مشروعاً استثمارياً جديداً تستهدف تحسين قطاعي معالجة الأغذية والتعبئة والتغليف (LibyaObserver، 2023).

وتوضح تلك الحقائق حقيقة الوضع الحالي والنمو المتوقع وحجم الاستثمارات التي من المتوقع أن يجتذبها قطاعات التعبئة والتغليف ومنتجات البلاستيك النهائية في ليبيا خلال العقد القادم.

مجالات الزائرين

- FMCG's الشركات العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية
- سريعة التداول
- شركات وتجار التعبئة والتغليف
- شركات الاستيراد والتصدير
- شركات الأدوات المنزلية والأجهزة الإلكترونية
- المصنّعون
- مطورو البناء والتشييد والمقاولون
- المزارع والشركات الخاصة بتربية المواشي
- شركات الشحن
- الشركات المصنعة في القطاعات الطبية، الصيدلانية، ومستحضرات التجميل
- المسؤولون الحكوميون وأعضاء الاتحادات والجمعيات التجارية
- وسائل الإعلام والصحفيون

مجالات العارضين

سيستضيف المعرض المصنّعين والموردين في القطاعات التالية:

- حلول التعبئة والتغليف والحاويات
- الأكياس المنسوجة والصناعية
- المنتجات نصف المصنعة من البلاستيك والمطاط لمختلف الصناعات
- مستلزمات الزراعة والري
- الأدوات المنزلية والإلكترونيات الاستهلاكية
- الأدوات الصحية والأنابيب ومعدات البناء
- أدوات القطاع الطبي ومستلزماته





قمة الاستثمار في ليبيا 2026 المؤتمر الدولي للاستثمار وفرص التمويل في ليبيا وشمال أفريقيا

هو حدث يمثل نقطة تحول تجمع بين الرؤى، وصانعي السياسات، وقادة الصناعة لاستكشاف الفرص الهائلة في واحدة من أكثر الاقتصادات حيوية في شمال إفريقيا، وسيكون هذا المؤتمر حدثاً محورياً في مستقبل ليبيا، حيث يعد هذا المؤتمر منصة فريدة للتواصل مع صناع القرار الرئيسيين، والحصول على رؤى قابلة للتطبيق، وإقامة شراكات تشكل الفصل التالي من انتعاش الاقتصاد الليبي.

سيستفيد الحاضرون من مناقشات متعمقة، وفرص للتواصل، وفهم مباشر للمشاريع التحويلية التي تشكل بنغازي وما بعدها، حيث يبرز هذا الحدث رؤية موحدة للتقدم والاستقرار والازدهار في ليبيا. وسيعمل مؤتمر "استثمر في ليبيا" كنقطة التقاء لمناقشة المشهد الاستثماري الناشئ في ليبيا، وتسليط الضوء على مختلف قطاعات النمو المتنامية، وتعزيز التعاون الذي يدفع التنمية المستدامة في دولة ليبيا.

سيعقد هذا الحدث في بنغازي، بوابة النشاط التجاري الليبي، وسيمثل علامة فارقة في رحلة ليبيا نحو الانتعاش الاقتصادي والتكامل العالمي.

إطلاق إمكانات ليبيا...مؤتمر استثماري رائد

تستعد مدينة بنغازي النابضة بالحياة لاستضافة مؤتمر ليبيا للاستثمار 2026، وهو حدث بارز سيجمع أصحاب القرار والمهتمين بالشأن الليبي الرئيسيين لاستكشاف الثروة الهائلة من فرص الاستثمار في المشهد الاقتصادي الليبي الذي يتطور بسرعة.

تحت الرعاية الموقرة للمشير خليفة حفتر، القائد العام للجيش الوطني الليبي، يقف مؤتمر "استثمر في ليبيا" على أهبة الاستعداد لاستقبال والترحيب بالرؤى والرواد الذين يتطلعون ليكونوا جزءًا من هذه الرحلة التحويلية.

يجسد هذا المؤتمر التزامًا بتعزيز الاستقرار والنمو والتعاون الدولي. ومن المقرر عقده في قلب شرق ليبيا، حيث سيسلط الحدث الضوء على بنغازي كمركز مزدهر للأعمال والابتكار، من خلال عرض دورها المحوري في إعادة إعمار ليبيا وتوسيع وتنويع اقتصادها.



مركز معارض إكسبو ليبيا



أكسبو ليبيا
EXPO LIBYA



يملك مركز معارض إكسبو ليبيا مساحة مخصصة لاستضافة المعارض والمؤتمرات والفعاليات الدولية والمحلية بمدينة بنغازي. تم افتتاح هذا المقر الحديث للفعاليات في سبتمبر 2024 ليكون مركزاً لانطلاق مختلف الأحداث الدولية المتخصصة الشاملة التي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وتعزيز العلاقات التجارية بين الشركات المحلية والدولية. يتميز المركز بمرافق حديثة وموقع استراتيجي ومساحة واسعة تسهل تنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث يمتد على مساحة إجمالية تبلغ 15,000 متر مربع. كما يحتوي على العديد من المرافق مثل مواقف ضخمة تتسع للعديد من السيارات لخدمة المشاركين والزائرين على حد سواء. بالإضافة إلى ذلك، يوفر بيئة مثالية لاستضافة الفعاليات المتنوعة، التي تساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والتجارية إلى الأمام.



للحجز والمشاركة والرعاية يرجى التواصل من خلال:

بريد إلكتروني r o .

لترتيبات السفر والإقامة بالفنادق يرجى التواصل مع:

بريد إلكتروني o r

r o r

مكتب دبي:
مكتب رقم G12
الديرة ، دبي
الإمارات

مكتب القاهرة:
41 شارع 269
المعادي الجديدة، القاهرة
جمهورية مصر العربية

تنظيم
ACG ITF
North Africa